

2020-2021

# Relatório de Comunicação do Progresso (COP)



**SICOOB**  
Metropolitano

**Relatório de Comunicação do Progresso**

COP 2020-2021

**Período de cobertura**

01/01/2020 a 30/11/2021

**Redação**

Sicoob Metropolitano e Geração Social

**Diagramação**

Geração Social

**Revisão**

Sicoob Metropolitano e Geração Social

## ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE	04
A COOPERATIVA	5
PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO	6
PACTO GLOBAL	7
OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)	8
DIREITOS HUMANOS	9
TRABALHO	34
MEIO AMBIENTE	92
ANTICORRUPÇÃO	95
INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	98

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

Caros cooperados e parceiros,

Atuar com responsabilidade social e sustentabilidade sempre fez parte de nosso negócio e ficamos muito felizes em saber que a temática de ESG (Environmental, Social and Governance): princípios ambientais, sociais e de governança, se tornou cada vez mais relevante, mostrando que todos podemos ir além, gerando contribuições significativas na sociedade.

Sabemos que negócios gerados com respeito e valorização das pessoas, ética, transparência, excelência, inovação e simplicidade contribuem para o desenvolvimento de uma sociedade melhor e é com essa visão que queremos dividir com vocês nossa evolução na construção de experiências inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação, mantendo este olhar atento aos desafios da sustentabilidade.

Nosso primeiro Relatório de Comunicação de Progresso é um marco para o Sicoob Metropolitano, pois demonstra nossa atuação estratégica de negócio em prol dos Direitos Humanos, do Trabalho, do Meio Ambiente e da Anticorrupção, gerando valores para nossos colaboradores, cooperados e sociedade, compartilhando nossas principais práticas, resultados, conquistas e desafios de 2020 e 2021, com o anseio de para o próximo ano fazermos muito mais.

Saudações cooperativistas.

**LUIZ AJITA**

Presidente do Conselho de Administração  
Sicoob Metropolitano



## A COOPERATIVA

O Sicoob Metropolitano acredita que o cooperativismo é o caminho para construção de uma sociedade mais justa e sustentável. Com 22 anos de história, mais do que oferecer acesso a crédito, produtos e serviços, ajuda e incentiva seus cooperados a conquistarem e investirem em seus sonhos.

Hoje, o Sicoob Metropolitano tem mais de 134 mil cooperados, mais de R\$ 165 milhões em capital social, mais de 700 colaboradores e 94 pontos de atendimento nos estados do Paraná e São Paulo.

Prezando sempre pela excelência no atendimento, atua fortalecendo a ligação de valores e objetivos entre cooperados, comunidade, colaboradores e dirigentes. O que nos motiva e nos inspira a continuar é o nosso propósito: Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

O Sicoob é destaque nas ações sociais, ambientais e culturais, contribuindo para o bem estar social, cumprindo o 7º princípio do cooperativismo: o interesse pela comunidade, além do desenvolvimento contínuo do clima organizacional e cultura da felicidade.

## PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

## MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.

## VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade

## VALORES

- ★ Respeito e Valorização das Pessoas
- ★ Cooperativismo e Sustentabilidade
- ★ Ética e Integridade
- ★ Excelência e Eficiência
- ★ Liderança Responsável
- ★ Inovação e Simplicidade

## PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO

Como todas as cooperativas, seguimos princípios que direcionam nossa atuação.

### **Adesão voluntária e livre**

Portas abertas, sem discriminação social, gênero, credo ou raça!

### **Participação econômica dos membros**

Todos contribuem para os mesmos objetivos!

### **Autonomia e independência**

As decisões são tomadas sem pressões e imposições!

### **Educação, formação e informação**

Promovemos a disseminação da cultura cooperativista!

### **Intercooperação**

Juntos por um mundo cooperativista!

### **Gestão democrática**

Você tem voz!

### **Interesse pela comunidade**

A cooperativa desenvolve sua comunidade!

## PACTO GLOBAL

O [Pacto Global](#) é uma chamada para que as empresas alinhem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, além de desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.



### DIREITOS HUMANOS

1. **Respeitar** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.
2. **Assegurar** a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



### TRABALHO

3. **Apoiar** a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
4. **Eliminar** todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
5. **Erradicar** todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.
6. **Estimular** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



### MEIO AMBIENTE

7. **Assumir** práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.
8. **Desenvolver** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.
9. **Incentivar** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



### ANTICORRUPÇÃO

10. **Combater** a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

## OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.



A ONU e seus parceiros no Brasil estão trabalhando para atingir os ODS. São 17 objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo.

Quer saber mais? Acesse:

[Objetivos do Desenvolvimento Sustentável](#)

---

## DIREITOS HUMANOS

---



### DIREITOS HUMANOS

- a) **Respeitar** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.
- b) **Assegurar** a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

## CÓDIGO DE ÉTICA



O Código de Ética tem o objetivo de harmonizar os valores pessoais e profissionais de componentes da estrutura organizacional das entidades integrantes do Sistema Sicoob com os padrões de comportamento e os valores preconizados neste Código de Ética, os quais estão pautados em preceitos legais, éticos, morais e nos bons costumes.

Na cooperativa as regras de comportamento dos profissionais são propostas pelo código de ética e com isso tudo se torna possível por se tratar de uma ferramenta padronizada e que exposta de maneira clara e objetiva proporciona o melhor entendimento dos colaboradores, no qual as preocupações éticas da cooperativa transformam-se em práticas efetivas.

A cooperativa preza pela conduta profissional de todos os componentes das entidades integrantes do Sistema Sicoob que está referenciada nos seguintes princípios:

- I. Respeito a quaisquer diferenças, sejam sociais, culturais, etárias, físicas, religiosas, de gênero, de raça, de orientação sexual, de condição social e de opção político partidária, entre outras;
- II. Manutenção de relações de trabalhos justas e repúdio a qualquer espécie de exploração do trabalho, inclusive do menor, salvo na condição de aprendiz a partir dos 14 (quatorze) anos;
- III. Assediar moralmente e/ou sexualmente qualquer componente da estrutura organizacional das entidades pertencentes ao Sistema Sicoob;

Periodicamente, compartilhamos trechos do código de ética na intranet e e-mail, para relembrar nosso time sobre fatores importantes em nosso ambiente corporativo. Sabemos que somos mais de 700 pessoas com histórias, crenças e premissas muito diferentes, e aqui dentro o que deve prevalecer é a ética e respeito mútuo.

## 292 **Códigos de Ética entregues nas integrações**

### COMITÊ DISCIPLINAR



De acordo com o porte e o quantitativo de componentes da estrutura organizacional, a administração das entidades integrantes do Sistema Sicoob poderá, por meio de normativo interno, constituir Comissão de Ética, que atuam com as seguintes atribuições:

- I. gerir, divulgar e implementar o Código de Ética do Sistema Sicoob;
- II. deliberar sobre casos de violação ao Código de Ética do Sistema Sicoob, garantindo o direito ao contraditório e a ampla defesa;

- III. dirimir dúvidas de interpretação do texto do Código de Ética do Sistema Sicoob, bem como definir as condutas que porventura não tenham sido incluídas no presente documento;
- IV. definir critérios para exame de eventuais transgressões ao Código de Ética do Sistema Sicoob;
- V. propor penalidades, quando for o caso, para as transgressões às disposições constantes do presente Código de Ética;
- VI. propor ao Sicoob Confederação, quando julgado oportuno e necessário, mudanças e atualizações no Código de Ética do Sistema Sicoob.

Atualmente o Sicoob Metropolitano possui um Comitê Disciplinar que trata as questões éticas composta por quatro membros, que realizam encontros pontualmente de acordo com as necessidades para deliberações.

## **4 membros da comissão de ética do Sicoob Metropolitano**

## **POLÍTICA INSTITUCIONAL DE SEGURANÇA CIBERNÉTICA DO SICOOB**



Aprovada pelo Conselho de Administração do Sicoob Confederação, esta Política Institucional de Segurança Cibernética foi elaborada para tratar e prevenir incidentes de segurança cibernética, reforçando o comprometimento da alta administração com a melhoria contínua dos procedimentos relacionados à segurança cibernética do Sicoob.

Todos os usuários que compõem as estruturas organizacionais das entidades do Sicoob (dirigentes, empregados e estagiários) e demais pessoas com acesso



autorizado às informações do Sicoob, incluindo cooperados, parceiros, empresas prestadoras de serviço e ao público.

A Política Institucional de Segurança Cibernética do Sicoob visa:

- Definir diretrizes para a segurança do espaço cibernético relacionadas à capacidade das entidades do Sicoob de prevenir, detectar e reduzir a vulnerabilidade a incidentes relacionados com o ambiente cibernético;
- Proteger as informações sob responsabilidade das entidades preservando sua confidencialidade, integridade, disponibilidade e autenticidade;
- Prevenir eventuais interrupções, totais ou parciais, dos serviços de TI acessados pelas entidades e pelos cooperados e, no caso de sua ocorrência, reduzir os impactos dela resultantes;
- Tratar e prevenir incidentes de segurança cibernética;
- Formar e qualificar os recursos humanos necessários à área de segurança cibernética;
- Promover o intercâmbio de conhecimentos entre as demais instituições financeiras, órgãos e entidades públicas a respeito da segurança cibernética.

## VOLUNTÁRIOS TRANSFORMADORES



Todos os colaboradores são convidados a fazer trabalho voluntário e podem escolher participar das ações que mais se sentirem à vontade. Os voluntários têm um planejamento de ações anuais, com coordenadores e dividido em eixos: Cidadania Financeira, Cooperativismo e Empreendedorismo, Desenvolvimento Sustentável.

Os resultados dessas ações (qualitativa e quantitativamente) são apresentados todo início de ano nas assembleias (reunião com cooperados para prestação de contas dos resultados do exercício anterior e decisão sobre a destinação das sobras).



**189** ações realizadas

**200** mil pessoas impactadas

## COMEMORAÇÃO PELO NASCIMENTO DE FILHOS



Quando o filho dos colaboradores vem ao mundo, o Diretor Presidente realiza uma ligação desejando felicitações nessa nova etapa. A família também recebe presentes e um cartão com dedicatória da diretoria. Além do presente, o Sicoob Metropolitano envia dicas para realização da primeira visita ao bebê, pensando na saúde e bem estar dos pais e do novo integrante da família. Os presentes são entregues pessoalmente pela equipe do Sicoob Metropolitano.

Os novos papais e mães ainda recebem apoio psicológico das psicólogas da área de RH, que realizam este apoio e acolhimento à família.

**39** comemorações de  
nascimento de filhos







## CAMPANHA DE DIVERSIDADE



O Sicoob Metropolitano apoia a diversidade em todos os sentidos: diversidade de opiniões, idades, ideias, raça, credo, gênero, físicas, psicológicas, sociais e tantos outros temas que nos fazem refletir. Durante todo o ano, aproveitamos datas importantes como dia da deficiência, consciência negra, dia do autismo, orgulho LGBTQ+, entre outros, para falar sobre esses temas, lembrando a todos sobre a importância do respeito que faz parte de nossa essência.

Além das pessoas se sentirem cada vez mais aceitas e livres para ser quem são, a Cooperativa incentivou o diálogo e a busca por informações sobre os temas. A Cooperativa também fez questão de ressaltar que embora isso jamais tenha acontecido em nossa empresa, existem vários tópicos em nosso código de ética que defendem as diferenças e repudiam qualquer forma de preconceito.

## DESAFIO DO BEM



O programa surgiu propondo que cada colaborador do Sicoob Metropolitano faça o bem para outros indivíduos, independentemente de onde sejam, sendo permitido trabalho, faculdade, família, vizinhos, alguém que encontrou na rua, ou seja, todo o ecossistema onde está inserido e, desafiem outras pessoas (outros colaboradores do Sicoob Metropolitano) a continuar fazendo o mesmo, ou seja, praticar o bem e estender essa corrente.

Durante todo o mês de dezembro, lançamos para as agências e setores, um grande desafio do bem. A proposta era que as equipes se unissem e escolhessem uma ação

para fazerem juntos com liberdade a eles escolherem sua causa. Diante da repercussão positiva e do grande engajamento das equipes, o desafio faz parte do cronograma anual de ações da cooperativa.

Ações realizadas pelas equipes, no ano de 2020:

- **Agência Avenida Center (Maringá-PR):** Doação de sangue para o Hemocentro.
- **Agência Aeroporto (Maringá-PR):** Doação de alimentos e brinquedos para a Paróquia Santo Antônio, que distribui cestas básicas para famílias carentes.
- **Agência Liberdade (Maringá-PR):** Doação de 40 panetones para o CIAPS (Centro Integrado de Atendimento Pedagógico e Social), que atualmente atende 170 crianças e adolescentes em situação de alta vulnerabilidade social.
- **Agência Pedro Taques e Agência Mulher (Maringá-PR):** Entrega de cestas de guloseimas para o Lar Preservação da Vida, que cuida de mulheres, gestantes e crianças.
- **Agência Marialva (PR):** Entrega de itens de higiene para o Asilo São Vicente de Paula.
- **Agência Asa Moda (Cianorte-PR):** Instalação de suportes para água e ração em frente da agência e de comércios próximos, para alimentar animais de rua.
- **Agência Índio Bandeira (Campo Mourão-PR):** Doação de sangue para o Hemonúcleo.
- **Agência Goioerê (PR):** Confecção de 810 fraldas para a Casa de Fraldas, que atende entidades e famílias da cidade.
- **Agência em Peabiru e Índio Bandeira em Campo Mourão (PR):** Confecção de 1938 fraldas, doadas para a Casa de Fraldas da cidade.
- **Agência Rondon (PR):**
  - Entrega de um mimo saboroso junto com as atividades da semana para os alunos da APAE.
  - Colaboradores e cooperados arrecadam alimentos para a Casa do Idoso.
- **Agência Alto Paraná (PR):**

- Doação de 18 pacotes de fraldas geriátricas para a Pastoral da Saúde, que atende 20 famílias carentes de idosos e pessoas diagnosticadas com câncer.
  - Doação de 150kg de alimentos para a Sociedade de São Vicente de Paulo.
- **Agência Roncador (PR):** Distribuição de sementes de crotalaria (flor que combate o mosquito da dengue) aos cooperados.
- **Agência Limeira (SP):** Arrecadação de alimentos e doação para famílias carentes.
- **Agência Cantareira (Guarulhos-SP):** Arrecadação de materiais de higiene e máscaras descartáveis para a ação do Prato Solidário de Guarulhos, que irá distribuir os itens para pessoas em situação de rua;
- **Agência Praça dos Pioneiros (Sarandi-PR):** Entrega de uma cesta básica para o senhor Ezequias que trabalha como entregador de panfletos na frente da agência.
- **Agência Teixeira Mendes (Maringá-PR):** Doação de Fraldas Geriátricas para o asilo São Vicente de Paulo.
- **Agência São Carlos do Ivaí (PR):** Doação de 35 cestas básicas e panetones para famílias carentes da cidade. A arrecadação somou cerca de 700kg de alimentos.
- **Agências de Paranavaí (PR):** Equipes se uniram e arrecadaram mais de 800kg de alimentos. Com os itens foram montadas 45 cestas básicas e entregues a Coopervai, que beneficia famílias carentes da cidade.
- **Agência Vila Operária (Maringá-PR):** a equipe se reuniu e arrecadou roupas, alimentos e guloseimas para família carente que passa por momento difícil.
- **Agência Astorga (PR):**
  - A equipe, juntamente com um cooperado, se reuniu e arrecadou muitos alimentos e guloseimas para uma família carente da cidade de Astorga.
  - Os membros da equipe compraram uma bicicleta e doaram para uma aluna da APAE da cidade;
- **Agência Loanda (PR):**
  - Foram arrecadados 250kg de alimentos e destinado ao asilo da cidade.
  - Colaboradores adotaram uma cartinha para o papai Noel, e presentearam crianças com brinquedos;

- **Agência Mandacaru (Maringá-PR):** Arrecadação de dinheiro e destinação a creche menino Jesus.
- **Agência Paiçandu (PR):**
  - Doação de alimentos para uma família carente;
  - Montagem de kits de doces e ajuda na escrita da cartinha para o papai noel no projeto estrela mãe em Paiçandu;
- **Agência Sarandi (PR):** Doação de fraldas e leite para uma criança especial;
- **Agências de Cianorte (PR):** equipes se reúnem e fazem doação de 10 kits natalinos para comunidade Bethânia e casa Ester.
- **Agência Palmeiras (Maringá-PR):**
  - Doação de mechas de cabelo para confecção de perucas para pacientes com câncer;
  - Café da manhã para colaboradora que está em tratamento quimioterápico (na frente da casa da funcionária, com distanciamento);









## EXPRESSO INSTITUTO SICOOB



O Expresso Instituto Sicoob é equipado com notebooks, televisores, impressoras e acesso à internet, levando à população carente oportunidades de especializações com mais de 50 temas em cursos online reconhecidos pelo MEC. O Expresso passa por todas as cidades em que o Sicoob Metropolitano possui agências, contando com uma equipe de colaboradores voluntários que realizam a abertura e encerramento dos cursos.

**07** cidades visitadas

**527** certificados emitidos através do Expresso Instituto Sicoob



## DOAÇÃO DE LEITE



A equipe de voluntários organiza campanhas de arrecadação de leite, divulgando nas comunicações internas, arrecadando mais de 43 mil litros de leite, que foram distribuídos para cerca de 40 entidades nas cidades de atuação do Sicoob Metropolitano.

**43 mil** litros de leite arrecadados e distribuídos para a comunidade onde estamos inseridos





## DIA C - DIA DE COOPERAR



No dia 4 de julho, é comemorado o Dia Internacional do Cooperativismo. No Brasil, a comemoração da data é marcada pelo movimento Dia de Cooperar (Dia C), uma iniciativa da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) que incentiva cooperativas brasileiras a colocarem em prática ações sociais nas comunidades onde estão inseridas.

Por conta do distanciamento social e das medidas de proteção contra o novo coronavírus, a data precisou ser comemorada de outra maneira. Pensando em minimizar os efeitos negativos da pandemia, foram doados equipamentos e suprimentos hospitalares, alimentos, entre outros itens. Mais de 80 mil pessoas foram beneficiadas com as ações do Dia C promovidas pelo Sicoob Metropolitano.

**88mil** pessoas  
beneficiadas

### Ações realizadas:

- Doação de respiradores e monitores ao Hospital Universitário de Maringá - 3.500 pessoas beneficiadas;
- Doação de máscaras cirúrgicas para a Secretaria de Saúde de Campina da Lagoa - 400 pessoas beneficiadas;
- Doação de toucas descartáveis para a Secretaria de Saúde de Goioerê - 50 pessoas beneficiadas;
- Doação ao Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão (CODECAM) para repasse do valor ao Hospital Santa Casa - 800 pessoas beneficiadas;
- Doação de respirador para o Hospital Santa Clara de Colorado - 220 pessoas beneficiadas;
- Doação de alimentos para a Secretaria de Assistência Social de Maringá (SASC) - 822 pessoas beneficiadas;
- Doação de cestas básicas para famílias carentes de Maringá - 141 pessoas beneficiadas;
- Doação de máscaras reutilizáveis para 35 entidades de Maringá e região através da intercooperação entre Sicoob, Sicredi, Cocamar, Unicampo, Pluricoop, Uniodonto e Unimed - 20.380 pessoas beneficiadas;
- Campanha “Dó não Diminui a Dor – DOE”, em parceria com a AMOSC – 30 mil pessoas beneficiadas
- Confecção de máscaras reutilizáveis para trocar por alimentos e destinar para a Secretaria de Assistência Social (SASC) de Maringá por meio da intercooperação entre Sicoob, Sicredi, Cocamar, Unicampo, Pluricoop, Uniodonto e Unimed - expectativa de 15 mil pessoas beneficiadas;
- Doação de máscaras reutilizáveis para cinco entidades assistenciais de Maringá e região, por meio da intercooperação entre Sicoob, Sicredi, Cocamar, Unicampo, Pluricoop, Uniodonto e Unimed – 4 mil pessoas beneficiadas;
- Arrecadação de recursos para implantação da ala pediátrica da Santa Casa de Goioerê por meio da intercooperação entre Sicoob, Sicredi, C.Vale, Uniprime, Coamo, Copacol, Integrada e Unimed - 2.800 pessoas beneficiadas;
- Arrecadação de alimentos para distribuir às famílias carentes em Campina da Lagoa por meio da intercooperação entre Sicoob, Sicredi e C.Vale - 135 pessoas beneficiadas;
- Arrecadação de alimentos para distribuir às famílias carentes em Ubatã por meio da intercooperação entre Sicoob e Uniprime - 150 pessoas beneficiadas;



- Campanha de arrecadação de leite em todas as agências - 10 mil pessoas beneficiadas;
- Campanha em parceria com hamburguerias de Maringá - 8.796 pessoas beneficiadas.























## COOPERATIVA MIRIM



Protagonismo, liderança e empreendedorismo. Esses são os aspectos explorados nas Cooperativas Mirins, que é um projeto instalado em entidades beneficentes, em cidades que o Sicoob Metropolitano possui atuação, que tem o interesse em disseminar o cooperativismo, preparando professores e crianças entre 9 e 14 anos (com a permissão dos responsáveis) para anos de vivência com prática pedagógica do cooperativismo. Nessas práticas são feitas atividades econômicas, sociais e culturais em benefício dos alunos e da comunidade.

Todas as Cooperativas são acompanhadas por um profissional já capacitado, pelos professores, pelo Assessor Institucional do Sicoob e ainda pela Equipe de Multiplicadores. Além disso, as crianças recebem doações de notebooks para que possam organizar documentos, atas, regimentos, estatutos, planilhas, orçamentos e trabalhos em formato digital.

**07** Cooperativas  
Mirins ativas

**400** crianças e adolescentes  
participantes

## INVERNO SOLIDÁRIO



Anualmente, nos meses de março e abril, a Equipe de Multiplicadores realiza a arrecadação de roupas para doação. As contribuições são feitas por colaboradores,

cooperados e parceiros e as doações separadas e doadas para instituições carentes das regiões onde o Sicoob Metropolitano possui agências.

**7.500** peças de roupas  
arrecadadas

## CONCURSOS CULTURAIS NAS ESCOLAS



Para disseminar o conceito de cooperativismo e internalizar discussões sobre temas importantes como cooperação, cidadania, ética e respeito de forma criativa e que as crianças tenham interesse, a cooperativa, por meio do Assessor Institucional e da Equipe de Multiplicadores, inspira professores e escolas no desenvolvimento do Programa CooperJovem. Além disso, promove concursos culturais em que coloca a galerinha pra pensar e premia a melhor frase e o melhor desenho sobre cooperativismo.

## TRABALHO



- c) **Apoiar** a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- d) **Eliminar** todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- e) **Erradicar** todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.
- f) **Estimular** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

## GREAT PLACE TO WORK



O Great Place to Work é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação, certificando e reconhecendo empresas que são um **excelente lugar para se trabalhar**, um Great Place to Work.

Em 2020, mais uma vez, o Sicoob Metropolitano foi certificado pelo Instituto Great Place to Work como uma das melhores empresas para trabalhar. Esse reconhecimento é um medidor que interfere diretamente no desempenho e resultados da instituição.

Conquistamos o 5º lugar no ranking do Paraná, 10º lugar no Brasil, a e 1ª lugar na categoria Instituições financeiras Cooperativas/Brasil, todos na categoria médias



empresas. Instituições certificadas pelo GPTW denotam ainda mais valor, inovação, confiança e responsabilidade na entrega de seus produtos e serviços.

**Great  
Place  
To  
Work®**

**2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015**

**2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020**



## INTEGRAÇÃO



### Nossa cultura, nossa gente!

Para nós, o mais importante são as pessoas. Por isso criamos um universo de cultura interna muito forte, com psicólogas presentes no processo seletivo, garantindo que os candidatos estejam alinhados com os valores da família Sicoob Metropolitano, com brilho nos olhos e que nos inspire a fazer a diferença todos os dias.

### ALÔ PRESIDENTE!



Nosso Diretor Presidente faz questão de receber todos os novos colaboradores com uma ligação para desejar boas vindas e sucesso.

**292** integrações realizadas

## PIN - PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO PARA NOVOS COLABORADORES



Mensalmente os novos contratados e estagiários participaram do PIN - Programa de Integração para Novos Colaboradores, em uma imersão de 5 dias. Neste encontro os colaboradores conhecem todos os programas da Cooperativa, conceitos de cooperativismo, gestão e governança, benefícios, produtos e serviços e os resultados do ano anterior.



**11** encontros  
realizados

**208** colaboradores e  
estagiários participantes

## ESTÁGIO



Buscando o brilho nos olhos que nos enche de inspiração para fazer a diferença todos os dias, nossa porta de entrada para a família Sicoob Metropolitano é o Estágio.

A contratação por meio do estágio nos permite construir este senso mútuo da cultura Sicoob, que envolve carinho, respeito, desenvolvimento e força de vontade, desde os primeiros passos profissionais do novo membro da família.

Para as contratações de estágio possuímos dois parceiros que auxiliam com a indicação de candidatos e são responsáveis pela ponte entre nossa cooperativa e as instituições de ensino.

### PROE - Programa de Estágios



O PROE Estágios é um agente de integração entre estudante, empresa e instituição de ensino, que possibilita a complementação acadêmica, contribuindo decisivamente para a qualificação do futuro profissional e para a revelação de novos talentos.

Criado em Maringá, no Paraná, o PROE Estágios é ligado às associações comerciais e empresariais dos municípios aos quais é conveniado. Atualmente está presente em mais de 150 cidades, com 17 mil empresas e mais de 4,5 mil instituições de ensino no banco de dados.

Para saber mais, acesse <http://www.proe.org.br/>.

**84** estagiários  
contratados

**49** estagiários  
efetivados





## PROGRAMA VAMOS DE KOMBI



Uma vez ao mês, a Cooperativa abre as suas portas para a recepção de caravanas. Todos os nossos visitantes são recebidos pela Diretoria e têm a oportunidade de fazer um tour nas instalações, passam por uma apresentação institucional e depois seguem para esclarecimentos específicos de acordo com os seus interesses.

Além da Diretoria, os colaboradores realizam apresentações de acordo com o seu conhecimento específico sobre o tema e solicitação dos visitantes. Ou seja, são os nossos profissionais contando como determinada ação acontece na prática. Adicionalmente, sempre que possível, convidamos colaboradores de outras áreas tanto da Unidade Administrativa quanto de agências para acompanhar as visitas.

No ano de 2020, tivemos que adequar nosso programa para o cenário atual. As interações, compartilhamentos e um bom bate papo continuaram rolando por aqui, mas agora por meio de videoconferências. Todo carinho que temos pelo Sicoob, passou a ser transmitido, mesmo que de longe, àqueles que desejam conhecer mais sobre a nossa cooperativa por meio da internet. É claro que sentimos muita falta do calor humano, mas o mais importante é exercer o espírito cooperativista, compartilhando boas práticas e enriquecendo outras empresas. Já estamos ansiosos pelo retorno das nossas visitas presenciais com muito calor humano e olho no olho.

## 12 visitas realizadas

Em respeito a saúde e segurança dos participantes e colaboradores, as visitas foram em formato virtual.

## MOMENTO FRENTE A FRENTE



O programa foi criado para que o Diretor Presidente possa realizar um bate papo nas agências e nos setores do Sicoob Metropolitano. Inicialmente, ele sentava em uma roda junto com os colaboradores, que perguntavam sobre qualquer assunto, seja vida profissional, pessoal, horóscopo, filmes, livros, novela, o que comeu no almoço, tornando a conversa descontraída e livre.

## 28 frente a frente realizados





## PROGRAMA FIDELIZAÇÃO



O Programa FidelizAção, lançado em 2017, tem o intuito de promover a excelência no atendimento, independente da forma que ele aconteça (presencial, telefone ou visita presenciais) e, para a Unidade Administrativa, a excelência no atendimento fica atrelada ao atendimento de nossos clientes internos, uma vez que essa equipe tem a missão de prestar suporte as agências.

## ORGULHO DE SER SICOOB METROPOLITANO



No ano de 2019 criamos um novo modelo de atendimento, chamado #OrgulhodeSerSicoobMetropolitano, um programa interno que coloca o nosso cooperado no centro de tudo o que fazemos. Um atendimento diferenciado utilizando a metodologia Disney como base “para encantar o cliente tanto interno quanto externo”, dando atenção aos detalhes e excedendo as expectativas dos Cooperados.

Cada setor e agência passou por um treinamento (workshops), ações de manutenção, conscientização e desafios criados especialmente para garantir consistência de experiência ao nosso Cooperado, aumentando nossos números de cartas de elogio, superando as de reclamações.

**26** Workshops “Disney”  
realizados

**657** colaboradores  
treinamentos na  
metodologia “Disney”







## CONEXÃO SICOOB



O Conexão Sicoob é um canal onde o colaborador pode se identificar, ou não, e deixar algum aviso de melhoria, crítica, sugestão, fazer alguma reclamação. Todos os relatos serão lidos, respondidos e tratados. Até ferramentas de software, melhorias em processos e manutenções nas instalações foram realizadas após registro na ferramenta. Toda e qualquer sugestão dada pelos colaboradores é levada em consideração, independente do meio de registro, seja por e-mail, telefone, canais formais ou até em uma conversa informal.

**60** demandas registradas



**21** demandas  
implementadas

## FELICIDADE INTERNA DO COOPERATIVISMO (FIC)



O FIB mede a Felicidade Interna Bruta de nossos colaboradores, através de um diagnóstico em nove dimensões: padrão de vida, governança, educação, saúde, meio ambiente, cultura, vitalidade comunitária, uso do tempo e bem-estar psicológico. Com o relatório de resultado em mãos, os colaboradores **Felicitadores** se reúnem para juntos, tratar das dimensões deficitárias, potencializar as que estão boas e propõem novas ideias.

Cada agência e cada setor possuem um "Felicitador" que é um embaixador, responsável pelo programa FIC no seu ambiente de trabalho, sempre propondo ações, movimentando a equipe e aumentando o engajamento junto ao time, eleito pela própria equipe.

Todos os anos, desenvolvemos um calendário de ações para o programa FIC, contemplando datas importantes. Nesse cronograma sugerimos ações para cada uma dessas datas, para assim, auxiliar nossos felicitadores nas ações que serão desenvolvidas.

**2,26** nota da Felicidade Interna  
do Cooperativismo (FIC)

**107** felicitadores



## EVOA



Inaugurada em 2017 a EVOA, é a primeira aceleradora de empresas de Maringá e região. O projeto, destinado a preparar e fomentar novos negócios, é uma iniciativa do Sicoob. O objetivo da aceleradora é apoiar e desenvolver empresas com potencial de crescimento exponencial para que possam receber os primeiros investimentos e assim, decolar globalmente.

O espaço conta atualmente com 23 empresas instaladas, todo o ambiente é estruturado no formato Coworking. Ele conta com geladeiras, micro-ondas, pia, fogão e utensílios que podem ser utilizados por todos. Atualmente está alocada na parte da

Unidade Administrativa do Sicoob Metropolitano e foi cedida ao projeto como forma de incentivo. Além do espaço, o Sicoob também apoia a Evoa com um patrocínio financeiro mensal.

Além de oferecer sua estrutura e disponibilizar uma rede de mentores e parceiros durante o processo de aceleração, para capacitar e preparar as startups para o mercado, a Evoa quer colocar os empreendedores em contato com problemas reais. O desejo é que as empresas tragam seus problemas para serem resolvidos na aceleradora. Existe a expectativa que sairão boas ideias e o foco é que esses desafios sejam resolvidos com soluções escaláveis e repetíveis.

**37** empresas  
aceleradas

## GESTÃO DE IDEIAS



A ideia do projeto é permitir que colaboradores diversos, seja idade, setor, formação e/ou cargo, para tratar de temas chaves da cooperativa: problemas, desafios ou situações específicas, para pensarmos, juntos, em soluções rápidas, simples e criativas.

Esse novo olhar deve movimentar colaboradores e áreas inteiras, em especial aquelas que se relacionam com os produtos ou serviços da organização, atraindo todos para o centro do protagonismo corporativo, redefinindo positivamente o conceito de “vestir a camisa da empresa” e transformando ideias em resultados extraordinários.

**21** ideias  
implementadas

## INTRANET



A intranet é um dos principais meios de comunicação interna da Cooperativa, sendo uma plataforma que une e integra os colaboradores de todas as cooperativas do sistema Sicoob Unicoob. A intranet une pessoas, e como os colaboradores são muito engajados, eles postam tudo: como um fechamento de uma venda importante, a comemoração do aniversário do colega, a saída de férias ou chegada de alguém, ações que participam e datas especiais celebradas pela Cooperativa.

**17** cooperativas que integram a Intranet

**100%** dos colaboradores com acesso à Intranet

## FEEDBACK



### Jogos do Feedback

Cada equipe, agência ou setor, possui um baralho chamado Jogo do Feedback. Cada carta do baralho possui uma pergunta subjetiva, com quatro opções de respostas. Mensalmente as equipes se reúnem e escolhem um dos colaboradores para tirar uma carta do baralho, onde seus colegas escolhem uma opção de resposta e justificam a escolha de acordo com as características de quem vai receber o feedback.



Embora a Cooperativa incentive que o jogo seja praticado pelo menos uma vez ao mês, as equipes são livres para realizar mais vezes.



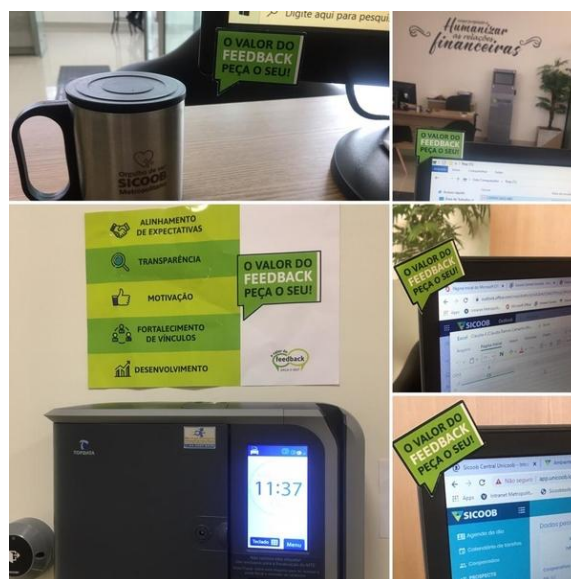
### **Programa “O valor do Feedback, peça o seu!”**

Todos os colaboradores recebem, no mínimo, 4 feedbacks ao ano, que são registrados em um sistema interno do Sicoob, permitindo que os supervisores e colaboradores tenham uma regularidade ao pedir e dar feedback. Durante o ano a equipe de RH desenvolve uma série de lembranças em forma de avisos e mimos para que os colaboradores não esqueçam da importância de dar o feedback.

Além da comunicação interna que realiza lembretes recorrentes durante o ano, também são entregues brindes para fortalecer o programa, dentre eles: descanso de

copo, garrafa de água, aplique para a tela do computador e adesivos e recadinhos por todas as partes.

**2.549** quantidade de feedbacks registrados



### **Treinamento de Feedback**

Saber dar e receber Feedback é essencial para o desenvolvimento dos colaboradores e, por isso, 100% dos colaboradores participam do treinamento de feedback para que todos possam realizar e receber um feedback da melhor maneira, sempre de forma eficiente, com assertividade, respeito e profissionalismo.

O treinamento é ministrado por uma equipe experiente no assunto e aplicado para a liderança, que possui 16h de treinamento, enquanto os demais colaboradores possuem 8h de treinamento, anualmente.

**100%** dos colaboradores  
participaram do treinamento

### **ENQUETES**



A enquete é um meio em que a Cooperativa elaborou para conhecer a opinião de seus colaboradores, permitindo a melhoria contínua e contribuição para nos tornarmos um excelente lugar para trabalhar.

Sempre que é realizado algum evento, ação ou lançado algum projeto, a cooperativa elabora uma enquete para conhecer a opinião de cada um e principalmente avaliar as sugestões dadas pelos colaboradores.

## PROGRAMA “NO SEU LUGAR”



O programa “No seu lugar” - Intercâmbio: Unidade Administrativa x Agências, tem o objetivo de dar oportunidade aos colaboradores de exercerem a função de um outro colaborador, ensinando as pessoas determinadas funções e, trabalhando a empatia, para que a experiência permita entender que todo trabalho é tão importante e difícil quanto o do outro, enaltecendo o sentimento de união necessária para que tudo dê certo.

Os departamentos visitam as agências e vice e versa, para receber feedbacks, dar treinamentos, receber treinamentos, colher sugestões, verificar necessidades estruturais, negociais e até de recursos humanos e o inverso também acontece.

### Comentários das experiências:

**“Agradeço pela oportunidade. Gostei por demais da experiência que o programa nos traz.”**

Ronaldo Ferreira, Assistente no PA Mandacaru visitando Supervisor Negocial no PA Mandaguaçu, hoje se tornou Supervisor na agência onde atua.

**“Foi uma experiência muito boa, de grande valia e de grande importância dentro da Cooperativa”**

Paola - Recepcionista visitando Assistente de RECUP

**“No Seu lugar!**

**Ter vivido essa experiência foi algo inesquecível. Me ajudou muito a entender como funciona os processos na agência e a poder contribuir melhor para a agilização das demandas quando há necessidade de aval da diretoria executiva. Estar no lugar do outro é receber e doar um pouco do nosso dia a dia.**

**Programa fantástico!”**

Edna - Secretária Executiva visitando Assistente de Agência



## RH MAIS PERTO DE VOCÊ



Esse programa é ministrado pela equipe de RH, através de visitas anuais em 100% das agências e setores.

## #TAMOJUNTO



Este programa, coordenado por três psicólogas do setor de gestão de pessoas, tem o objetivo de proporcionar aos colaboradores um momento de escuta e orientação a respeito de alguma dor, mudança, dúvidas ou alguma dificuldade emocional que o colaborador esteja passando, para que seja acolhido com o respeito e carinho que cada um merece.

Esse momento de escuta e apoio são sigilosos, sem nenhum tipo de registro da conversa ou compartilhamento do que foi relatado, prevalecendo o sigilo do colaborador.

**03** psicólogas atuando  
no programa

**33** conversas  
realizadas

## MBA



Valorizamos e incentivamos o desenvolvimento e crescimento pessoal e profissional de todos os colaboradores. Uma das formas de se desenvolver esse incentivo é através do investimento na formação. Por isso, a cooperativa oferece a seus colaboradores cursos de MBAs (Master in Business Administration), para que se tornem profissionais ainda mais qualificados. Os colaboradores que se formam são convidados a apresentar seu trabalho de conclusão de curso na sede da Cooperativa para a Diretoria e outros colaboradores.

**34** MBAs  
concluídos

## KIT NATAL



Todos os anos a Cooperativa entra no clima de Natal, decora as agências, faz ações sociais na comunidade e presenteia os colaboradores com uma cesta de Natal cheia de alimentos de qualidade que chegam numa bolsa térmica. Todos os colaboradores recebem a cesta, incluindo diretores, estagiários e zeladores que são terceirizados.

**870** Kits de natal  
entregues



## DIA DA MULHER



As mulheres representam mais de 60% do nosso quadro de colaboradores e, no Dia da Mulher, a Cooperativa se preocupa em valorizar suas mulheres. No ano de 2021 foi realizada uma ação convidando uma fornecedora do Sicoob Metropolitano, parceira de longa data, para um bate papo com as nossas mulheres via Zoom. Nesse encontro a convidada abriu o jogo e contou como se sente sendo: mãe, esposa, empresária, maquiadora, líder, amiga, filha, dona de casa e tantas outras coisas que nós mulheres podemos ser.

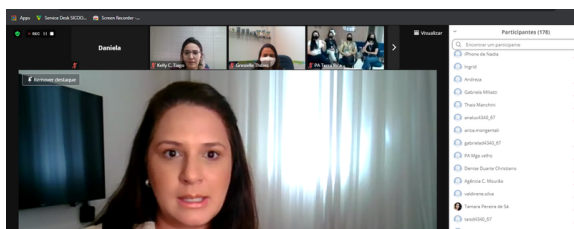
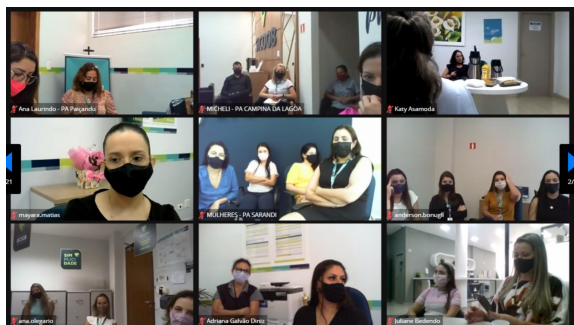
O encontro contou com o sorteio de prêmios para as participantes e o cachê de nossa parceira e palestrante foi destinado para a compra de 6 cestas básicas, destinadas a uma instituição que atende mães solo.

**60%** mulheres no quadro de colaboradores

**120** participantes







## PÁSCOA



A temática de páscoa deste ano foi **“É tempo de renascer, ressignificar. Nossa gente, falando para nossa gente”** e para que fosse possível acontecer, todos os felicitadores elaboraram mensagens de felicitações de páscoa aos colaboradores do Sicoob Metropolitano.

Na véspera do feriado foi realizado um “caça as curiosidades”, que foram escondidas na agência por nossos felicitadores, para que os colaboradores pudessem encontrar e se divertir a cada vez que encontravam algo. Teve agência que escondeu curiosidades no quintal da casa das colaboradoras que estão em home office! Ao término da dinâmica, todos tiveram a tarde adoçada com bombons enviados pela cooperativa.



## HOMENAGEM A COLABORADORES CERTIFICADOS NOS EXAMES DE CPA 10 E 20



CPA 10 e 20 é uma certificação de suma importância conquistada após uma prova que as instituições financeiras realizam. Uma vez certificado, o profissional está apto a prestar consultoria para os clientes sobre investimentos diversos. Todas as certificações dos colaboradores são comemoradas internamente.

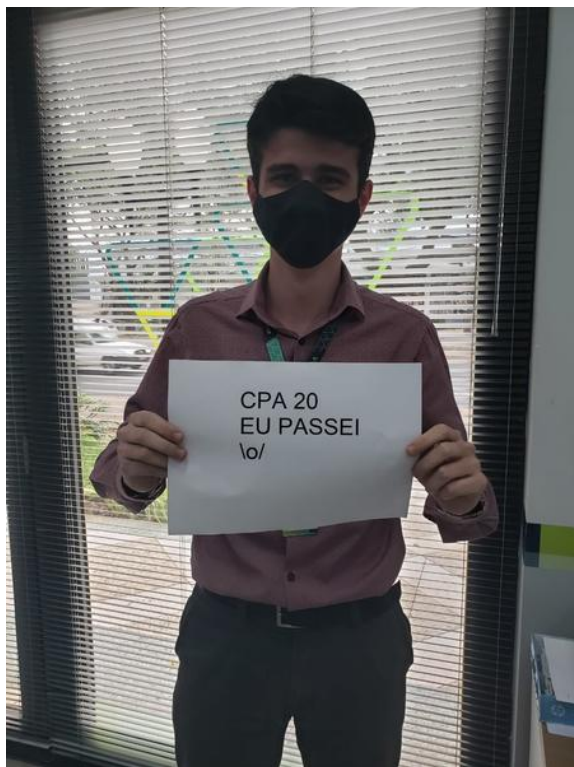
**88** colaboradores  
certificados CPA 10

**54** colaboradores  
certificados CPA 20









## HOMENAGEM POR ANOS DE TRABALHO



### 5 anos

Cada vez que um colaborador completa 5 anos na Cooperativa, o Diretor Presidente realiza uma ligação a ela, agradecendo a parceria desses cinco anos com a cooperativa e parabenizando esse aniversário corporativo.

### 10 ou 15 anos

Sempre que um colaborador completa 10 ou 15 anos de casa, nosso Diretor Presidente liga para o colaborador, o parabeniza pela conquista e deseja sucesso na caminhada. Ainda enviamos à agência um troféu, em comemoração ao tempo de casa, acompanhado de uma carta assinada por nosso diretor.



## 20 anos

Para aqueles que estão conosco há 20 anos são enviados em seus postos de trabalho uma cesta de café da manhã. Essa cesta faz referência a cada um dos dias que o colaborador despertou e veio lutar conosco pelos mesmos propósitos e objetivos. Completar 7.300 dias juntos é algo muito especial, e merece gratidão.



## FESTA DE CONFRATERNIZAÇÃO NO FINAL DE ANO



A festa de confraternização acontece em Maringá, cidade da sede da Cooperativa, organizada através da opinião dos colaboradores. Para sua construção contém pesquisa de opinião e ouvidoria para decisão de buffet, salão de festa, banda, atividades e prêmios sorteados durante o evento.

Em 2020, devido a um momento atípico na saúde do mundo, as felicitações de boas festas de fim de ano e agradecimentos foram realizadas através de uma live, com a diretoria, reunindo mais de 600 colaboradores, agradecendo e reconhecendo pelo ano que passou.



**600** colaboradores  
participantes da live

## HOMENAGEM AOS COLABORADORES PROMOVIDOS



A cada 3 meses, os colaboradores que receberam uma nova oportunidade durante o período no Sicoob Metropolitano, são reconhecidos pela conquista com um kit, acompanhado de uma carta personalizada para o colaborador.

**86** colaboradores  
promovidos

### **Estagiários efetivados e promovidos**

A cada 3 meses, os estagiários efetivados são convidados, junto ao seu gestor formador, para participarem de um encontro com a diretoria como forma de reconhecimento pela sua efetivação. Por segurança, hoje todos os encontros acontecem de maneira virtual por videoconferência ao vivo, com a diretoria executiva e os demais participantes.

Durante o evento, os promovidos participam de um bate papo com gestores e diretoria executiva a respeito da experiência de cada um durante o período de estágio e a entrega de certificados em reconhecimento ao trabalho e à dedicação de seus gestores.

**49** estagiários efetivados  
e/ou promovidos



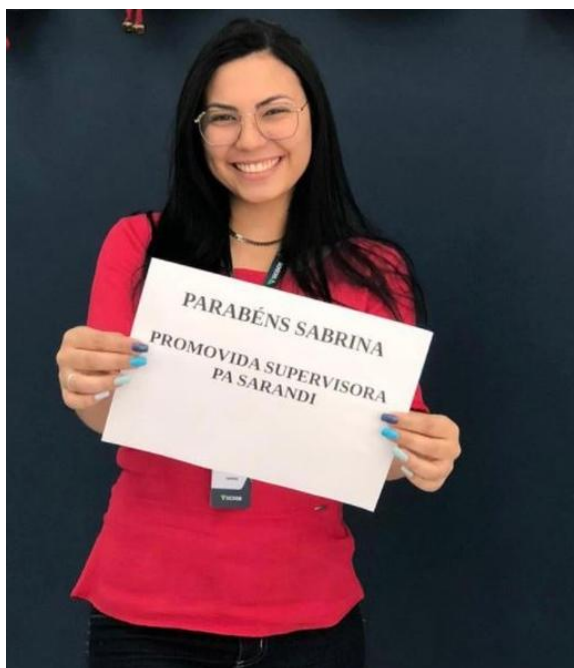
## Comentários das experiências:

**“Foi uma surpresa a efetivação, esperava, mas não imaginava que aconteceria tão rápido, me sinto valorizado e muito feliz por fazer parte do quadro de colaboradores desta empresa na qual me identifico com os valores e princípios. Estou realizado por fazer parte desta equipe que desde o começo me ajudou muito para que eu conseguisse chegar até aqui. Espero poder avançar muito mais.”**

(Dener Hugo Gonçalves)

**“Me sinto orgulhoso, pois não esperava chegar onde estou hoje e com o apoio de todos, principalmente da cooperativa, consegui crescer e quero mais.”**

(Vinicius Antonio da Silva)





## PPR – PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS



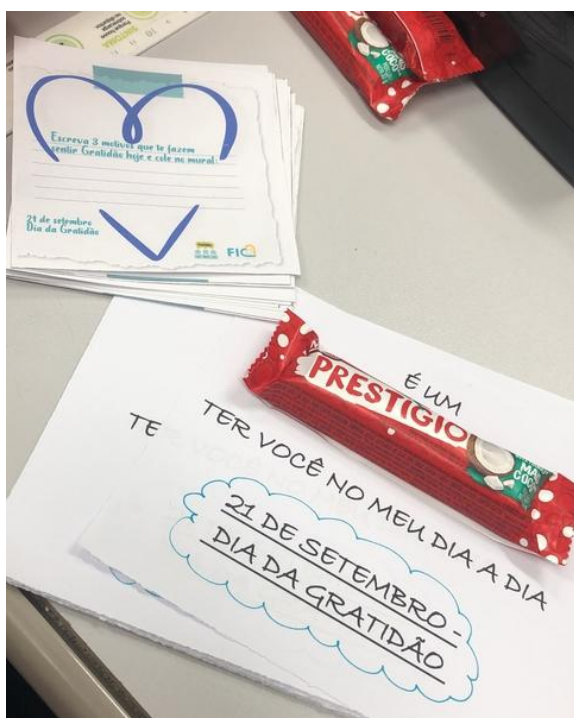
Ao atingir o resultado planejado para o ano, os colaboradores recebem uma premiação em dinheiro, como uma remuneração extra pelo cumprimento de suas metas.

## PROGRAMA GRATIDÃO



Através da Intranet os colaboradores são estimulados a demonstrar sua gratidão e reconhecer os esforços de seus colegas de trabalho. Desta forma todos podem enviar e receber mensagens de gratidão e reconhecimento para valorização pessoal, profissional e muito motivadora.

**1.105** comentários de gratidão e reconhecimento registrados





## ENTREGA DE LIVROS



O Sicoob Metropolitano incentiva e valoriza a educação e leitura, por este motivo, existem alguns momentos em que a leitura é incentivada na Cooperativa, sendo:

### **Momento Frente A Frente**

Durante o momento com o Diretor Presidente, um livro sempre é deixado no setor ou agência, como indicação de leitura.

### **Campanhas e Desafios**

Durante campanhas ou desafios internos, a premiação ocorre através de um vale livro ou um livro físico, entregue ao(s) colaborador(es).

### **Biblioteca Online**

A biblioteca online pode ser acessada através da Intranet Play e possui vários títulos doados e indicados pelos próprios colaboradores.

## SICOOB UNIVERSIDADE



Para que haja o aumento da excelência operacional, qualificação do atendimento aos cooperados e expansão do sistema, o Sicoob Metropolitano criou o Sicoob Universidade.

Os colaboradores possuem acesso a cursos de média e longa duração em formato online, além de poderem participar de cursos presenciais promovidos pela cooperativa. Os cursos são direcionados à aprendizagem, aprimoramento e



capacitação, para que impacte no relacionamento com clientes, fornecedores, comunidade e todas as demais frentes do negócio.

**17.755** horas de capacitações  
concluídas

## TREINAMENTOS



O Sicoob Metropolitano realiza treinamentos, cursos e capacitações que vão além de conhecimentos gerais e específicos, visando sempre o bem-estar pessoal, autoconhecimento e felicidade. Uma meta da Cooperativa é atingir 100 horas de treinamento por colaborador durante o ano. A meta tem sido cumprida com qualidade.

**92.843** total de horas  
de treinamento

### Agência Escola

Na Agência Escola o colaborador é convidado para compartilhar seu conhecimento com o time, através de treinamentos. Antes de iniciar, o colaborador recebe uma qualificação para orientações sobre slides, linguagem e boas práticas para execução de um bom treinamento.

A Agência Escola possui salas de aula com computadores, quadros, mesas, cadeiras, tudo o que é necessário para o aprendizado e compartilhamento de conhecimento de forma presencial ou online.

## Comentários das experiências:

**“Tivemos a honra de participar do treinamento para facilitador da agência escola, treinamento esse que nos deu a oportunidade de compreender pequenos detalhes importantes no momento em que estamos multiplicando algo para outras pessoas, como por exemplo: percepção do público, postura dinâmica, didática para repassar e prender atenção do grupo e apresentações mais leves. Enfim, esse treinamento nos fez crescer e nos preparou para grandes treinamentos, mas, também utilizamos em pequenas reuniões e apresentações, com muito mais qualidade e credibilidade.”**

(Claudia A. Moreira Vasconcelos - Gerente de Mercado)

## ENEAGRAMA



O Eneagrama é um curso de autoconhecimento, ofertado pelo Instituto Eneagrama, baseado em um mapeamento de nove estratégias de personalidade e três subtipos. O curso tem o objetivo de compartilhar com o colaborador uma descrição de características mais profundas sobre si, além de propor caminhos para sua evolução enquanto pessoa e profissional.

Através deste levantamento é possível conhecer os pontos fortes e fracos de cada colaborador, permitindo traçar estratégias para sua evolução e de sua atuação em cargos de liderança.

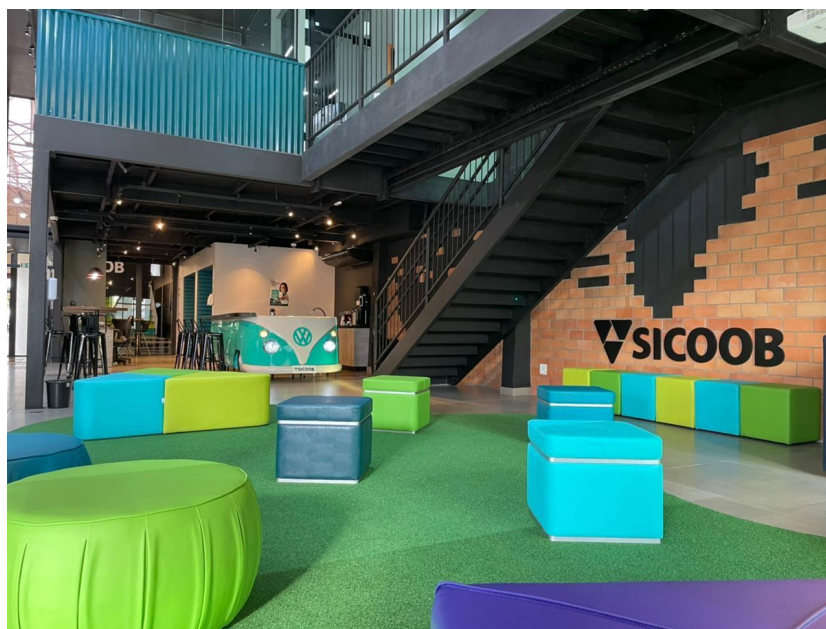
**71** colaboradores que  
participaram do curso

## AGÊNCIA DIGITAL E AGÊNCIA JOVEM



Criadas em 2019, juntas somam mais de 4 mil cooperados, as agências digital e jovem fazem o relacionamento com os cooperados que abrem conta pelo aplicativo Sicoob. A equipe é 100% composta por colaboradores das gerações Y e Z, nativos digitais, que atende 100% online, por chat, whatsapp e outras ferramentas disponíveis, com praticidade e inovação. O espaço possui palco para atendimento e realização de palestras, workshops e qualquer movimento de interação necessária.





## PROGRAMA BEBA ÁGUA



Ao entrar na Cooperativa, todos colaboradores recebem uma garrafa térmica, para incentivar e estimular os colaboradores a beberem mais água. Também o tema é ressaltado pela diretoria, em reuniões de alinhamento estratégico feito com os colaboradores. Além disso, a Cooperativa possui um aplicativo que realiza um lembrete na tela dos colaboradores 3 vezes ao dia, para que lembrem-se de se hidratar.





## PROGRAMA CUIDE-SE + ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL



Em parceria com o SESI, o Sicoob Metropolitano oferece um programa de alimentação saudável para os colaboradores, com ações de nutrição para conscientizar os colaboradores a adotarem hábitos alimentares saudáveis, recebendo informações sobre nutrição, estilo de vida e até sobre a manutenção da saúde.

O programa faz atendimento clínico-nutricional, traz palestras educativas, oficinas educativas e oficinas para cocção de alimentos, aberto a todos os colaboradores, com vagas ofertadas prioritariamente aos colaboradores mais vulneráveis: hipertensos, diabéticos, que tenham alteração de colesterol, triglicerídeos e sobrepeso.

Apesar de suspenso durante a pandemia, o programa continua sendo uma prática da cooperativa.





## GYMPASS



O Gympass é responsável por gerir convênios com academias ao redor do mundo e dos usuários conveniados a ela, que podem ter acesso a esses estabelecimentos. Através desta parceria, os colaboradores do Sicoob Metropolitano escolhem os planos que mais lhe agradam e realizam as atividades físicas que condizem com seu estilo de vida. Além disso, existe um aplicativo que contribui com a prática de exercícios, de meditação, de alimentação saudável e até mesmo de controle de finanças.

**20mil** treinos realizados  
através do benefício

**100%** dos colaboradores e dependentes  
com acesso ao benefício

## PALESTRA SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA



O Sicoob Metropolitano realiza a distribuição de cartilhas sobre o tema para todos os colaboradores, trazendo palestras - pelo menos uma vez ao ano - sobre educação financeira para contribuir com a gestão do orçamento familiar de nossos colaboradores.

**83** palestras sobre  
Educação Financeira

## LINHA DE CRÉDITO PARA EDUCAÇÃO



O Sicoob Metropolitano possui uma linha de crédito especial, com taxas muito menores do que o costume, para que os colaboradores possam investir em si mesmos através de estudos. O financiamento é liberado diretamente na conta corrente e pode ser solicitado de forma ágil e sem burocracia. O recurso pode ser usado para o pagamento de cursos, intercâmbios, graduações, pós-graduações, mestrados, doutorados e escolas de línguas.



## CORAL SICOOB METROPOLITANO



O Coral Sicoob Metropolitano é um dos primeiros a ser implementado através do FIC, devido a seu incentivo de momentos de bem-estar e relaxamento. A musicoterapia fala do impacto do som sobre a saúde e o comportamento, com resultados incríveis, devido a seu auxílio na reabilitação de funções motoras e cognitivas, em amenizar dores, intensificar o combate à depressão, reduzir a ansiedade e melhorar a resposta ao tratamento de doenças graves, como o câncer.

O Coral ainda tem a função de estimular o relacionamento dos colaboradores com as famílias, que também podem participar. O Coral é organizado e gerido por um regente profissional e realiza diversas apresentações durante o ano.

**26** membros  
do Coral

**25** apresentações  
do Coral



## FIC RELAX



As ações contidas na proposta do “FIC Relax” criarão subsídios para que, com medidas simples, o colaborador possa aliviar a tensão, gerenciar melhor o seu tempo e consequentemente melhorar a sua qualidade de vida. A cooperativa disponibilizou uma lista com diversos produtos como massageador de pescoço, massageador de pés, massageador de assento, colchonetes, puffs, puffs infláveis, almofadas, bolinhas anti stress, e uma série de outros produtos, para que cada equipe escolhesse o que gostaria de ter em sua unidade, de acordo com a quantidade de pessoas e espaço disponível.

## SICOOB BIKE



Envolvendo os colaboradores e seus familiares, o Sicoob Bike reúne um grupo que se encontram para andar de bicicleta e se conectarem com o urbanismo e natureza para a realização de trilhas e passeios juntos. Os percursos variam de acordo com o que o grupo define para passeios do dia e viagens.

O Sicoob Metropolitano presenteou a equipe Sicoob Bike com uma camiseta com o logo do programa e faixas refletivas para a segurança do grupo em passeios noturnos.

## PLANO ODONTOLÓGICO



Todos os colaboradores do Sicoob Metropolitano possuem plano odontológico para si e podem, também, incluir seus dependentes para usufruir dos benefícios.

**698** colaboradores e dependentes  
que utilizam o plano

## PLANO DE SAÚDE



Em parceria com a Unimed, o Sicoob Metropolitano custeia 100% da mensalidade de um plano de saúde na rede, em cobertura nacional. Além do colaborador, seus familiares também podem fazer parte do plano de saúde por um preço reduzido.

**100%** da mensalidade custeada  
pelo Sicoob Metropolitano

## ERGONOMIA



Alguns detalhes no operacional foram pensados para o conforto e ergonomia dos nossos colaboradores. Alguns deles são:

- Os mousepads têm descanso anatômico para as mãos, evitando lesões motoras;
- As mesas de trabalho tem altura ajustável para maior conforto do pescoço e olhos;
- Há descanso e apoio para os pés também ficarem confortáveis e em uma posição agradável;



- Todos os ambientes de trabalho possuem álcool em gel, para higienização das mãos e dos equipamentos;
- As leitoras de cheque e autenticadoras dos caixas das agências são silenciosas e térmicas, de modo que reduzem os ruídos e, conseqüentemente, o cansaço mental;
- Também temos apoio de punho em gel para os teclados, para ficarem ainda mais confortáveis.

## VACINAÇÃO



A cooperativa contrata, todos os anos, uma clínica especializada para a aplicação da vacina trivalente contra a gripe e custeia 100% das vacinas para seus colaboradores, estagiários, menores aprendizes e ainda negocia valores em descontos para vacinação de dependentes dos colaboradores.

**100%** do quadro de  
colaboradores  
vacinado

## JANEIRO BRANCO



O primeiro mês do ano é marcado pela campanha Janeiro Branco, que tem como principal objetivo discutir a saúde mental. Idealizado pelo psicólogo Leonardo Abrahão há cinco anos, o projeto convida as pessoas a refletirem sobre suas vidas, a

qualidade dos relacionamentos e incentiva o debate sobre o tema em todos os espaços.

A escolha de janeiro é estratégica, pois o começo do ano pode gerar ansiedade pelo desejo de cumprir as metas dos 12 meses seguintes e frustração por não ter cumprido todas do ano anterior. Além disso, costuma ser um período de muita reflexão. Dessa forma, a campanha serve como um alerta para que todos comecem seu novo ciclo de uma maneira sadia, tanto emocional quanto psicologicamente.

O Sicoob Metropolitano promoveu diversas ações em apoio à Campanha Janeiro Branco, incluindo falar sobre o tema aos colaboradores através de e-mails, mensagens nos grupos de colaboradores, postagens em nossa intranet e diversas comunicações importantes sobre a importância do cuidado com a saúde mental.

Uma das Psicólogas da Cooperativa, Fernanda Félix, também gravou alguns vídeos que foram disponibilizados em nossa intranet falando sobre o tema, orientando e proporcionando dicas fáceis sobre a prática do autoconhecimento, autocuidado e sobre a importância de refletir não só nesse período específico, mas sempre.

## SETEMBRO AMARELO



Setembro Amarelo é uma campanha brasileira de prevenção ao suicídio, iniciada em 2015. É uma iniciativa do Centro de Valorização da Vida, do Conselho Federal de Medicina e da Associação Brasileira de Psiquiatria. E no Sicoob Metropolitano, foi um mês de ações de prevenção, comunicação, solidariedade, empatia, carinho e apoio.

Reforçamos nosso programa Especial #tamojunto, que oferece apoio aos colaboradores que passam por conflitos emocionais. O programa consiste em um bate papo com psicólogas do setor de RH para apoio e direcionamento adequado a cada colaborador. Também foram disponibilizadas em todas as unidades, fitinhas e bexigas amarelas para decorar as agências, com o propósito de reforçar ainda mais a campanha.

A Cooperativa também apoiou o projeto Cartas Amarelas, que em parceria com psicólogas voluntárias, selecionam cartas e mensagens positivas que são enviadas a pessoas em situação de depressão, transtornos psicológicos, estresse, ou até mesmo traumas e tentativas de suicídio. Além disso, as psicólogas voluntárias possuem um plantão de acolhimento telefônico. Nossos colaboradores colaboraram não só enviando cartas com mensagens de apoio quanto compartilhando o projeto com outras pessoas.



## OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL



Em outubro e novembro o Sicoob Metropolitano realiza campanhas de conscientização do combate ao câncer de mama e de próstata. As agências são decoradas com bexigas na cor rosa e azul, de apoio ao movimento.



No final de cada mês, as equipes foram convidadas a usarem uma peça de roupa ou calçado, nas cores rosa/azul em seus respectivos meses, reforçando a campanha e atenção para os temas.















## RETORNO DA LICENÇA MATERNIDADE



O Sicoob Metropolitano reduziu a jornada de trabalho em 50% no quinto mês logo depois da mamãe dar a luz, permitindo que ela tenha muito mais tempo com seu neném. Quando retorna ao trabalho, ela recebe auxílio creche/babá até o filho completar 83 meses. Depois do sexto mês, o Sicoob Metropolitano também dá às mães o direito de tirar uma hora por dia, até a criança completar um aninho, para amamentar.

**100%** mães beneficiadas

## DOAÇÃO DE SANGUE



Sempre que um colaborador ou familiar precisa de doação de sangue, o setor Institucional deve ser informado da necessidade e será divulgado para que todos os colaboradores possam contribuir com a doação de sangue.





## SEGURO DE VIDA



O Sicoob Metropolitano paga para todos os funcionários um seguro que cobre morte e invalidez, para que não haja ou minimize a preocupação, caso alguma fatalidade aconteça. O seguro dado pela cooperativa cobre acidentes acontecidos em qualquer horário e qualquer lugar.

## INFORMATIVO TRIMESTRAL



O informativo é um jornal de quatro páginas, trimestral que mostra os acontecimentos mais importantes da Cooperativa, como as ações sociais, conquistas, novidades, produtos e serviços, crescimento, números, resultados, projetos, ações entre outros.

Esse informativo é distribuído na mesa de cada colaborador, diretores e conselheiros, além de ser deixado na recepção, também é enviado para as agências onde são deixados em pontos estratégicos para os cooperados e não cooperados se informarem. O material também tem uma versão digital totalmente adequada para a leitura de nossos cooperados. A versão on-line permite que as informações sobre a nossa cooperativa cheguem em mais cooperados e também para a comunidade com mais comodidade e segurança.

[Conheça o informativo!](#)

## PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES



O Sicoob Metropolitano em parceria com várias instituições de ensino, disponibilizam aos seus colaboradores descontos especiais nos cursos de graduação, pós-graduação, MBA, cursos técnicos e extensão, que variam de 10% a 45% de desconto. Sempre que o departamento de Gestão de Pessoas realiza um convênio, divulga a todos os seus colaboradores.

O Sicoob Metropolitano também realiza parcerias com restaurantes, disponibilizando aos seus colaboradores descontos em alimentação, combustível, escolas, salões de beleza, papelarias, academias, faculdades, lojas entre outros.

## 10 parcerias ativas com desconto aos colaboradores em Universidades

### HISTÓRIAS DO FUNDO DO BAÚ



A Cooperativa disponibilizou para cada agência e cada setor um baú do Sicoob para colocar as conquistas da equipe. Nele é possível incluir todo tipo de conquista, incluindo viagens pessoais, novo cargo, primeira venda, gravidez, realização de um sonho, graduação, uma premiação, etc. Toda conquista do dia a dia é carinhosamente guardada e sempre que necessário, abrimos e lemos todos aqueles momentos felizes, gerando confraternizações e histórias muito divertidas.



## MEIO AMBIENTE



### MEIO AMBIENTE

- a) **Assumir** práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.
- b) **Desenvolver** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.
- c) **Incentivar** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

## POLÍTICA INSTITUCIONAL DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL



O Sicoob Metropolitano possui uma Política Institucional de Responsabilidade Socioambiental que apresenta princípios e diretrizes que norteiam as ações socioambientais do Sicoob nos negócios e na relação com as partes interessadas, visando contribuir para a concretização do cooperativismo com desenvolvimento sustentável.

As ações socioambientais do Sicoob são resultado do empenho na prevenção e no gerenciamento de riscos e impactos socioambientais e na busca de oportunidades de melhoria e participação das partes interessadas.



O risco socioambiental é observado nas linhas de negócios do Sicoob, seguindo os critérios de avaliação desenvolvidos e divulgados nos manuais internos, em conformidade com as normas e regulamentações vigentes.

No tocante às operações financeiras submetidas à análise no âmbito social e ambiental, o Sicoob, suportado por metodologia de avaliação interna, identifica, diagnóstica, gerencia e monitora o risco socioambiental, observando os princípios de relevância e proporcionalidade.

Política atualizada em: 14/07/2020 e disponível em nosso site, através [deste link](#).

## PALESTRAS ÁREA AMBIENTAL



O Sicoob Metropolitano promove palestras de educação ambiental, trazendo em discussão temas de desenvolvimento sustentável, sustentabilidade e sobre a importância do consumo consciente. As palestras são realizadas em parceria com instituições locais, como escolas, empresas, associações e comunidade e são tratados com adultos, jovens e crianças.

## PAPA PILHAS



Em cada agência e Unidade Administrativa do Sicoob Metropolitano existe pelo menos uma Papa Pilhas, que é uma urna personalizada para incentivar e conscientizar o descarte responsável de pilhas e baterias. Todo o material coletado é enviado para o destino certo! Anualmente, recebemos em média 500kg de pilhas e baterias, que equivalem a 108 milhões de litros de água que foram salvos.

**1.000kg** pilhas e baterias  
corretamente destinadas



## ANTICORRUPÇÃO



- a) **Combater** a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

## OUVIDORIA



O Sicoob Metropolitano possui um canal de ouvidoria para o colaborador ou cooperado registrarem dúvidas, críticas, sugestões ou elogios, sempre que sentirem a necessidade. O canal é sigiloso, tratado por uma confederação e tudo o que é falado nesta ouvidoria é analisado pela equipe responsável e passado para as áreas competentes da central para que tomem conhecimento e providências.

**939** relatos  
registrados

	2021		2020		2019	
Motivo	Qtde	% TOTAL	Qtde	% TOTAL	Qtde	% TOTAL
Elogio	21	4%	10	3%	5	2%
Equipamento com defeito	0	0%	7	1%	5	1%
Falha operacional PA	101	20%	83	18%	69	18%
Falha operacional UA	10	2%	15	3%	11	3%
Falha operacional Parceiros	62	13%	25	5%	31	8%
Falha Sistema	14	3%	24	5%	21	5%
Não verificado falhas	244	50%	245	55%	200	52%
Problemas no atendimento e retorno	37	8%	38	9%	42	11%
Sugestão	1	0%	2	1%	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>490</b>	<b>100%</b>	<b>449</b>	<b>100%</b>	<b>387</b>	<b>100%</b>

## MAPA ESTRATÉGICO



O Mapa Estratégico é um meio de dividir as estratégias com transparência para todos os colaboradores, sobre onde a Cooperativa quer chegar. Para isso, é realizada uma reunião com todos os colaboradores para explicar cada passo que contém no mapa. Ele tem três eixos: Pessoas, Perenidade e Transformação. Tudo é pautado nos valores, propósito, missão, visão da Cooperativa.

O mapa é divulgado por meio de cartazes que ficam nos departamentos e agências e também está disponível em nossa intranet.



## MAPA ESTRATÉGICO



## GESTÃO À VISTA



Através de televisores nos principais ambientes da Cooperativa, incluindo as agências, mostramos indicadores que são importantes e que compartilham informações com os colaboradores. Ainda são divulgados assuntos de interesse geral como a cotação do dólar, a previsão do tempo e os últimos acontecimentos do Brasil e do mundo. Ainda são compartilhadas informações importantes sobre as novidades e reforço da cultura da Cooperativa, como programas especiais e o FIC.



Avenida Pedro Taques, 294 - 2ª Sobreloja  
Edifício Empresarial Atrium, Centro  
87030-008, Maringá - PR  
(44) 3032-8000

**SICOOB RELACIONAMENTO**

0800 642 0000

**OUVIDORIA SICOOB**

0800 725 0996

[www.ouvidoria.sicoob.com.br](http://www.ouvidoria.sicoob.com.br)